



Guía Docente

Historia de la Comunicación

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Historia de la Comunicación
Materia	Historia
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Dra. Yaiza Bermúdez Cubas
Correo Electrónico	yaiza.bermudez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG3

Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.

CG4

Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG5

Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE11

Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Capacidad para determinar la actuación de los grupos mediáticos.
- Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia.
- Capacidad para entender la evolución de los medios en un marco histórico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La Comunicación en el Mundo Antiguo.
La Comunicación en la Edad Media.
La imprenta.
La Comunicación en la Reforma y la Contrarreforma.
La Comunicación en la época de las revoluciones.
La prensa moderna.
Las agencias.
La propaganda y la Primera Guerra Mundial.
El cine y la radio.
Comunicación y propaganda en el periodo de entreguerras.
La publicidad.
La televisión.
La llegada de Internet.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

1. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
2. LA COMUNICACIÓN DESDE SUS ORÍGENES A LA GLOBALIZACIÓN MERCANTIL
3. EDICIÓN IMPRESA: LA ERA DE LA REPRODUCTIBILIDAD TÉCNICA
4. LA FOTOGRAFÍA: DESACRALIZACIÓN Y REINVENCIÓN DE LA IMAGEN
5. EL CINE: ARTE, OCIO Y NEGOCIO
6. DE LA RADIO A LA TELEVISIÓN
7. LA ERA DIGITAL

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1.

Semanas 1-3.

Unidad 2.

Semanas 4-5.

Unidad 3.

Semanas 6-7.

Unidad 4.

Semanas 8-9.

Unidad 5.

Semanas 10-12.

Unidad 6.

Semanas 13-14.

Unidad 7.

Semanas 14-15.

RECOMENDACIONES

- Recomendación para realizar la actividad, semana 9.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

Método expositivo. Lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clase expositiva.	30
Clase expositiva	30
Proyectos y trabajos	18
Tutoría y seguimiento	6
Evaluación	6
Trabajo autónomo del alumno	90

"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno."

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	25%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	65%

En el sistema de evaluación de esta asignatura el EXAMEN es fundamental. Se exige como requisito indispensable, para aprobar la asignatura, superarlo con aprobado (50% de los contenidos del examen).

Se realizará y presentará ante el grupo un TRABAJO FINAL DE ASIGNATURA. Se exige como requisito indispensable, para aprobar la asignatura, superar con aprobado ese trabajo. Este trabajo deberá presentarse en clase ante el resto del alumnado.

Se realizarán una serie de trabajos prácticos evaluables. Se exige como requisito indispensable, para aprobar la asignatura, superar con aprobado esos trabajos.

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Básica

- BERGER, Jonh (2016). "Modos de ver". Editorial GG
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). "De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación". Taurus.
- MACLUHAN, Marshall y POWERS, B.R. (2020). "La Aldea Global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI". Gedisa Editorial.
- PERCEVAL, J.M. (2015). "Historia mundial de la comunicación". Cátedra.
- RUEDA LAFFOND, José Carlos; GALÁN FAJARDO, Elena y RUBIO MORAGA, Ángel L. (2014). "Historia de los medios de comunicación". Alianza Editorial.
- ROCA, Lorenzo. "Historia de la comunicación humana: homo sapiens". Universo de letras

Complementaria

- ALBERT, Pierre y TUDESQ, André-Jean (1982). "Historia de la radio y la televisión". Fondo de Cultura Económica.
- ALBORNOZ, Luis y GARCÍA, Trinidad (2017). "El audiovisual en la era digital". Cátedra
- BAUMAN, Zygmunt (2017). "Modernidad Líquida". Fondo de Cultura Económica.
- BENJAMIN, Walter (2011). "Breve historia de la fotografía". Casimiro
- Benjamin, W. (2008). Sobre el concepto de historia (Obras I, II). Madrid: Abada.
- BENJAMIN, Walter (1982). "La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica" en "Discursos Interrumpidos I". Taurus.
- BORDIEU, Pierre (1997). "Sobre la televisión". Anagrama.
- BURKE, Peter (2012). Historial social del conocimiento, vol.II. DE la Encicloedia a la Wikipedia. Paidós.
- CASTELLS, Manuel (2018). "Comunicación y poder". Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel (2006). "La sociedad red: una visión global". Alianza Editorial.
- CORDÓN GARCÍA, José A. (2011). "La revolución del libro electrónico". Editorial UOC.
- DEBORD, Guy (2007). "La Sociedad del espectáculo". Pre-Textos.
- DEBRAY, Regys (1994). "Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente". Paidós.
- DUSSEL, Enrique (2007). "Política de la liberación. Historia mundial y crítica". Trotta
- ECO, Umberto (1968). "Apocalípticos e integrados". Penguin Random House Grupo Editorial.
- EISENSTEIN, Elizabeth (1994). "La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea". Akal.

- GOMBRICH, Ernst (2003). "los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual". Debate.
- GUBERN, Roman. (2014). "Historia del cine". Anagrama.
 - GUBERN, Román (1994). "La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea". Gustavo Gili.
 - RODRIGUEZ MAYORGAS, Ana (2017). "Arqueología de la palabra. Oralidad y escritura en el mundo antiguo". Bellaterra.
 - ROMAGUERA, Joaquim y ALSINA, Homero (1993). "Textos y manifiestos del cine". Cátedra
 - SOUGEZ, Marie-Loup (1981). "Historia de la fotografía". Cátedra.
 - STOICHITA, Víctor (2000). "La invención del cuadro. Arte, artífice y artificios en los orígenes de la pintura europea". Ediciones del Serbal.
 - ZAFRA, Remedios (2017). "El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital". Anagrama
 - ZAFRA, Remedios (2017). "Un cuarto propio conectado. Ciberespacio y autogestión del yo". Fórcola